DISEÑO DE ACCIONES DE FORMACION COMPLEMENTARIA

CÓDIGO:	DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA
12210015	FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS
VERSIÓN: 1	SECTOR DEL PROGRAMA: TRANSVERSAL
Vigencia del Programa	Fecha inicio Programa: 18/06/2020 Fecha Fin Programa: El programa aún se encuentra vigente
DURACIÓN MÁXIMA	48 horas
JUSTIFICACIÓN:	Con la formulación de un proyecto de inversión se busca la solución con diferentes ideas creativas a un problema de manera inteligente, permitiendo resolver necesidades humanas y organizacionales, permitiendo evaluar las alternativas encontradas que faciliten realizar inversiones utilizando metodologías con diverso enfoque, destinadas toda ellas a satisfacer las necesidades de la organización. El proyecto como plan permite distribuir los recursos con los que dispone la organización para la producción de bienes y servicios útiles al ser humano y a la sociedad. Es por ello que la evaluación de un proyecto de inversión, se centra en conocer su rentabilidad económica y social, de tal manera que asegure resolver una necesidad humana en forma eficiente, segura y rentable. Este programa pretende satisfacer las necesidades de las empresas de poder realizar y evaluar un proyecto ya sea empresarial o de inversión, para que se tengan las bases de la investigación y formulación de las diferentes actividades.
REQUISITOS DE INGRESO:	Conocimientos generales en proyectos, mercados, empresarios, partes interesadas y emprendedores.
ESTRATEGIA METODOLÓGICA:	Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en el utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias. Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento: -El instructor - Tutor -El entorno -Las TIC -El trabajo colaborativo

COMPETENCIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN
260101064	Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación

ELEMENTO(S) DE LA COMPETENCIA
DENOMINACIÓN
Perfilar proyecto
Estructurar estudios

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DESCRIPCIÓN
02. FORMULAR PROYECTO DE ACUERDO CON TÉCNICAS Y METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN
01. DETERMINAR LAS ACTIVIDADES A FORMULAR DE ACUERDO CON EL DISEÑO METODOLÓGICO Y NECESIDADES DE LA EMPRESA.
04. DEFINIR ACTIVIDADES DE MEJORA SEGÚN CRONOGRAMAS ESTABLECIDOS Y METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.
03. ANÁLIZAR LA INFORMACIÓN RECOPILADA TENIENDO EN CUENTA LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN, EL TIPO DE PROYECTO Y NORMATIVA

3. CONOCIMIENTOS

3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

RA 1
PROYECTO: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, TIPOLOGÍA, PERFIL, CICLO DE VIDA DEL PROYECTO, PARTES INTERESADAS, BENEFICIARIOS, CICLO DEMING Y LA GESTIÓN DE PROYECTOS, EMPRENDIMIENTO.
ENTORNO: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, TIPOS, HERRAMIENTAS DE DIAGNÓSTICO, LOCALIZACIÓN.
METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN: MÉTODO CIENTÍFICO, TIPOS, HERRAMIENTAS, USOS.
METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO: ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS; ANÁLISIS DEL PROBLEMA; ANÁLISIS DE OBJETIVOS; SELECCIÓN DE LA ESTRATEGIA ÓPTIMA; ELABORAR LA ESTRUCTURA ANALÍTICA DEL PROYECTO; RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS Y ACTIVIDADES; INDICADORES.
ASPECTOS GENERALES DEL PROYECTO: DENOMINACIÓN; ENTIDADES RESPONSABLES O FORMULADORES; NECESIDAD QUE ORIGINA EL PROYECTO Y SOLUCIÓN A LA NECESIDAD; JUSTIFICACIÓN; OBJETIVOS: GENERAL Y ESPECÍFICOS.
COBERTURA DEL PROYECTO: CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN OBJETIVO Y BENEFICIOS ESPERADOS, ÁREA DE INFLUENCIA GEOGRÁFICA, ALCANCE TEMPORAL.

RA 2
ESTUDIO DEL MERCADO: ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL MERCADO; ESTRUCTURA DEL MERCADO, ESTUDIO Y PROYECCIÓN DE LA DEMANDA DEL PRODUCTO, ESTUDIO DE LA OFERTA.
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS: INVESTIGACIÓN DE CAMPO, METODOLOGÍA, OBJETIVOS, JUSTIFICACIÓN DE LA MUESTRA.
INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN: TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADO, ESTUDIO DE

AMBIENTALES;
PLAN DE MERCADEO: PLANES Y PROGRAMAS DE PRODUCTO, PRECIO, PROMOCIÓN Y DE LOGÍSTICA; PRONÓSTICOS DEL MERCADO
ESTUDIO TÉCNICO: TAMAÑO DEL PROYECTO; LOCALIZACIÓN; INGENIERÍA DEL PROYECTO: FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN, NECESIDADES DE EQUIPOS Y MAQUINARIAS, PROCESO PRODUCTIVO Y DISTRIBUCIÓN EN PLANTA; VALORIZACIÓN DE LAS VARIABLES TÉCNICAS.
ESTUDIO ORGANIZACIONAL Y LEGAL: ESTRUCTURA LEGAL, TIPO DE SOCIEDAD Y REQUISITOS PARA LA CONSTITUCIÓN; ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL, ORGANIGRAMA Y DESCRIPCIÓN DE PUESTOS; PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA; SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.
ESTUDIO FINANCIERO: FUENTES DE FINANCIACIÓN Y/U ORIGEN DEL CAPITAL; PRESUPUESTO DE INVERSIONES: FIJAS, DIFERIDAS Y CAPITAL DE TRABAJO INICIAL; PRESUPUESTO DE INGRESOS, COSTOS Y GASTOS; PUNTO DE EQUILIBRIO
ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS: ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES, FLUJOS DE CAJA CON Y SIN FINANCIACIÓN Y ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA.
FINANCIAMIENTO: EFECTOS DE LA FINANCIACIÓN, EVALUACIÓN DEL ENDEUDAMIENTO, AMORTIZACIÓN DE CRÉDITOS.

RA 3
EVALUACIÓN FINANCIERA: MATEMÁTICAS FINANCIERAS; PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN (PRI); VALOR PRESENTE NETO (VPN); RAZÓN BENEFICIO COSTO (RBC); RELACIÓN COSTO EFECTIVIDAD (RCE); TASA INTERNA DE RETORNO (TIR); VALOR ECONÓMICO AGREGADO (EVA); COSTO PROMEDIO PONDERADO DEL CAPITAL (WACC).
EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL: IMPACTOS DEL PROYECTO; BENEFICIOS ESPERADOS Y COSTOS RELEVANTES; IMPLICACIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES; INDICADORES.
EVALUACIÓN AMBIENTAL: PROPÓSITO, TIPOS Y CARACTERÍSTICAS DE LA EVALUACIÓN AMBIENTAL; IDENTIFICACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL; PLAN DE MANEJO AMBIENTAL

RA 4
GESTIÓN DEL PROYECTO: ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO Y DE LOS RECURSOS, ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO, HERRAMIENTAS OFIMÁTICAS PARA LA GESTIÓN DEL PROYECTO.
PLAN DE ACCIÓN DEL PROYECTO: DEFINICIÓN DE ACCIONES DE MEJORA, FORMULACIÓN PLAN DE ACCIÓN.
EVALUACIÓN DE RESULTADOS: CONCEPTO, ANÁLISIS, APLICACIÓN.

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

RA 1
RECONOCER METODOLOGÍAS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.
CARACTERIZAR EL ENTORNO EL CUAL ESTÁ INMERSO EL PROYECTO.
SELECCIONAR TIPO DE PROYECTO
APLICAR LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO PARA PROYECTOS
IDENTIFICAR NECESIDADES DE LA EMPRESA
REALIZAR CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES
CONOCER EL ESTADO DE PRE FACTIBILIDAD DEL PROYECTO

RA 2
RECOLECTAR INFORMACIÓN A UTILIZAR
ELABORAR EL PLAN DE MERCADEO
DISEÑAR LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN OPTIMA DEL BIEN O SERVICIO
ESTABLECER LA ESTRUCTURA LEGAL Y ORGANIZACIONAL DEL PROYECTO
DISTRIBUIR LOS RECURSOS A UTILIZAR

RA 3
APLICAR INDICADORES FINANCIEROS
ANALIZAR LA VIABILIDAD FINANCIERA DEL PROYECTO.
MEDIR LOS IMPACTOS QUE SE GENERARÍAN EN LA SOCIEDAD Y EN EL AMBIENTE

RA 4
IDENTIFICAR LAS ACCIONES A MEJORAR
FORMULAR PLAN DE MEJORA
REALIZAR SEGUIMIENTO AL PLAN DE MEJORA

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RA1.
CARACTERIZA EL ENTORNO, SEGÚN METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN Y MARCO LÓGICO.

SELECCIONA EL TIPO DE PROYECTO A UTILIZAR EN UNA INVESTIGACIÓN SEGÚN NECESIDADES DE LA EMPRESA.

RA 2.
ELABORA EL ESTUDIO DEL MERCADO ACORDE A LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO Y NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.
REALIZA EL ANÁLISIS FINANCIERO DEL PROYECTO SEGÚN LAS NECESIDADES DE INVERSIÓN Y PROYECCIONES FINANCIERAS.

RA 3.
MIDE LOS IMPACTOS ECONÓMICOS Y SOCIALES DEL PROYECTO EN FUNCIÓN DE LOS BENEFICIOS Y COSTOS ESPERADOS EN LA COMUNIDAD.
UTILIZA MECANISMOS QUE, DESDE EL PUNTO DE VISTA AMBIENTAL, SE DEBEN TENER EN CUENTA PARA LA EVALUACIÓN DEL PROYECTO

RA 4.
ELABORA INFORME DE EVALUACIÓN DE RESULTADOS DE UN PROYECTO QUE PERMITA ESTABLECER EL

5. PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

Requisitos Académicos	ALTERNATIVA 1: PROFESIONAL EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS, ALTERNATIVA 2: TECNÓLOGO EN MERCADEO, TECNÓLOGO EN VENTAS, TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN.
Competencias mínimas	COMPETENCIAS DEL INSTRUCTOR ADAPTACIÓN A LOS AMBIENTES LABORAL Y PROPIO DE SU DESEMPEÑO. RELACIONAMIENTO INTERPERSONAL. MOTIVACIÓN AL LOGRO DEL DESARROLLO DE LOS PROCESOS DE FORMACIÓN. DISCIPLINA. APRENDIZAJE AUTÓNOMO. COMUNICACIÓN ASERTIVA. RESPONSABILIDAD. TRABAJO COLABORATIVO Y EN EQUIPO. RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS. PLANEACIÓN Y USO DE RECURSOS DIDÁCTICOS PARA APRENDIZAJES TEÓRICOS Y

Experiencia laboral y/o especialización	REQUISITOS DE EXPERIENCIA LABORAL ALTERNATIVA 1: VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA: DE LOS CUALES DIECIOCHO (18) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN U OFICIO OBJETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SEIS (6) MESES EN LABORES DE DOCENCIA. ALTERNATIVA 2: TREINTA Y SEIS (36) MESES DE EXPERIENCIA: DE LOS CUALES VEINTICUATRO (24) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN

CONTROL DEL DOCUMENTO

	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA / RED	FECHA
Responsable del diseño	CAMILO ERNESTO DURAN CASTILLA	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO ATENCION SECTOR AGROPECUARIO. REGIONAL SANTANDER	18/06/2020
Responsable del diseño	ANA JASMINE SANMIGUEL JAIMES	ACTIVAR PROGRAMA	CENTRO AGROTURÍSTICO. REGIONAL SANTANDER	18/06/2020
Responsable del diseño	ANA JASMINE SANMIGUEL JAIMES	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO AGROTURÍSTICO. REGIONAL SANTANDER	18/06/2020
Responsable del diseño	ANA JASMINE SANMIGUEL JAIMES	APROBAR ANALISIS	CENTRO AGROTURÍSTICO. REGIONAL SANTANDER	18/06/2020
Aprobación	ANA JASMINE SANMIGUEL JAIMES		CENTRO AGROTURÍSTICO. REGIONAL SANTANDER	18/06/2020